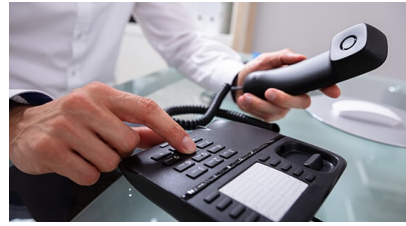


Une belle expérience professionnelle



Le groupement d'employeurs **Res'source** a sollicité nos étudiants de BTS NDRC pour réaliser une campagne de prospection téléphonique.

L'objectif était d'inviter les entrepreneurs afin de leur présenter l'organisation **Res'source**



Un groupe de **10 volontaires** a réalisé cette prospection lors des ateliers de professionnalisation.